



Krajobraz mojego miasta

Brak wielkoformatowych reklam, często przysłaniających całe fasady budynków oraz estetyczne i ujednoczone sąsiedztwo zabytkowych obiektów czy terenów zielonych – tak już niedługo mogą wyglądać piękne, polskie miasta, miasteczka i wsie. To wszystko będzie możliwe, dzięki determinacji, zaangażowaniu, zwiększeniu świadomości oraz poczuciu odpowiedzialności władz samorządowych za ochronę dziedzictwa lokalnego i estetycznego zagospodarowania przestrzeni publicznej.

By zwrócić uwagę na kwestię chaosu reklamowego szpecącego krajobraz miast, małej architektury czy zieleni miejskiej, dr hab. Magdalena Gawin, Generalny Konserwator Zabytków i Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego przy współpracy z Narodowym Instytutem Dziedzictwa przygotowali specjalny film pt. „Krajobraz mojego miasta”, będący jednocześnie instruktorem dla władz i instytucji samorządowych pokazującym, jak należy zarządzać i inspirować do działań lokalnych.

Produkcja w krótki i przystępny sposób pokazuje, jak ogromny wpływ na postrzeganie przez ludzi najbliższego otoczenia mają wszechobecne reklamy, różnokolorowe, niewspółgrające ze sobą fasady budynków czy pozbawione zieleni betonowe place. Wielkoformatowe bilbordy kuszące promocjami w pobliskim hipermarkecie potrafią przysłonić nawet 1/3 budynku. Warto jednak pamiętać, że przysłaniają one nie tylko sam budynek, ale i jego dziedzictwo, a także wartość historyczną, bowiem pod płatem materiału często kryją się ozdobne detale świadczące o przeszłości regionu. Pastelozą elewacji otaczających zabytkowe obiekty rozprasza uwagę przechodniów i nie współgra np. z gotyckim stylem katedry znajdującej się w pobliżu, zaś wykorzystywanie do renowacji rynków czy deptaków tanich materiałów często skutkuje wątpliwą estetyką i koniecznością ich szybkiej wymiany.



W materiale filmowym znaleźć można także wiele rozwiązań i sugestii ekspertów dotyczących planowania przestrzeni publicznej. Specjaliści zwracają uwagę przede wszystkim na chaos reklamowy nie współgrający z otoczeniem. Ponadto rekomendują, by wzorem miast greckich lub włoskich elewacje budynków, kształty dachów, ogrodzenia, szczególnie w ścisłym, historycznym centrum miasta były ujednolicone, czyli posiadały jednakowy kolor, wzór czy formę. Niezwykle ważna pozostaje także kwestia zieleni miejskiej, bez której przestrzeń staje się betonową pustką. Architekci uświadamiają, że drzewa i krzewy pełnią nie tylko funkcję dekoracyjną, bowiem pomagają również oczyszczać powietrze, dają cień oraz wytłumiają hałasy ulicy.

Film ma charakter szkoleniowy i stanowi część kompleksowego projektu zachęcającego do zmian w krajobrazie polskich miast. Drugą częścią projektu jest film dotyczący polskiej świeckiej architektury drewnianej „Piękne, polskie, drewniane”, jako istotnego aspektu naszego kulturowego dziedzictwa oraz sposobów jego ochrony.