



## Polskie miasta bez reklam? Drzewa zamiast doniczek? Ład i przestrzeń na rynkach i deptakach? To Możliwe!

Wszechobecne płachty reklamowe szpecące zabytkowe części wielu polskich miast to coraz powszechniejszy problem. Chcąc przeciwdziałać temu zjawisku Narodowy Instytut Dziedzictwa przygotował film szkoleniowy pt.: „Krajobraz mojego miasta”, poprzez który chce zwrócić uwagę na odpowiednie projektowanie i zarządzanie przestrzenią publiczną.

Materiał filmowy dotyczy wciąż aktualnego problemu, jakim jest wygląd polskich miast, miasteczek a nawet wsi. Wielkoformatowe bilbordy kuszące promocjami w pobliskim hipermarkecie potrafią przysłonić nawet 1/3 budynku. Warto jednak pamiętać, że przysłaniają one nie tylko sam obiekt, ale i jego dziedzictwo, a także wartość historyczną, bowiem pod warstwą materiału często kryją się ozdobne detale świadczące o przeszłości regionu. Pastelozą elewacji otaczających zabytkowe obiekty rozprasza uwagę przechodniów i nie współgra z np. z gotyckim stylem katedry znajdującej się w pobliżu. Film skierowany jest głównie do władz samorządowych, czyli jednostek mających największy wpływ na to, jak wygląda miejska przestrzeń publiczna, jednak ogromną rolę w procesie zmian odgrywają także mieszkańcy miast.

*„Współpraca z władzami i instytucjami samorządowymi to tylko połowa sukcesu. Tworząc film „Krajobraz mojego miasta” zdaliśmy sobie sprawę, że temat należy popularyzować znacznie szerzej i skierować apel również do mieszkańców. Poprzez film zachęcamy do zmian w otoczeniu, w którym żyjemy i oraz proponujemy różnorodne rozwiązania w kwestii aranżacji przestrzeni publicznej – mówi Wioletta Łabuda-Iwaniak, rzeczniczka prasowa Narodowego Instytutu Dziedzictwa.*

W filmie oprócz rozwiązań dotyczących powierzchni reklamowych znaleźć można również wskazówki odnoszące się do małej architektury, rynków, miejsc



handlowych, strefy sacrum, estetyki ulic oraz zieleni miejskiej. Przedstawione w filmach problemy oraz działania mogą stać się inspiracją do tego, jak dbać o dziedzictwo kulturowe i ład w przestrzeni publicznej. Filmy prezentują wiele dobrych przykładów i rozwiązań, które warto wprowadzić w życie na zarządzanych przez samorządy terenach.

Tylko determinacja, zaangażowanie, zwiększenie świadomości oraz poczucie odpowiedzialności władz samorządowych za ochronę dziedzictwa lokalnego, w przyszłości powinno się przełożyć na poprawę wyglądu i zachowanie tożsamości kulturowej miejscowości. Takie działanie bezspornie przekładają się na jakość życia mieszkańców oraz chociażby zwiększenie walorów turystycznych i inwestycyjnych danej miejscowości. Wszelkie pozytywne zmiany w polskich miastach, miasteczkach i wsiach zależą głównie od nas!

Film „Krajobraz mojego miasta” jest częścią kompleksowego projektu zachęcającego do zmian w krajobrazie polskich miast.

Film dostępny jest zarówno na stronie [www.krajobrazmojegomiasta.pl](http://www.krajobrazmojegomiasta.pl), jaki i na kanale NID na YouTube: <https://www.youtube.com/user/tvnid>.